Doug Rauch 是 2011 年哈佛大学高级领导力计划的高级研究员。Doug 为 Trader Joe's Company 工作了 31 年（最后 14 年担任总裁）。该公司从仅有 17 家连锁店的南加州小角色发展成在 27 个州拥有 325 家连锁店的全国性零售巨擘，他在其中发挥了至关重要的作用。

Doug 推出了 Trader Joe's 有奖购买理念和私人标签食品计划，并积极支持该公司专注顾客体验的价值观和 Trader Joe's 大学（个人领导力计划）。

作为哈佛大学高级研究员，Doug 侧重于解决国内饥饿和肥胖问题的项目，并将开设一系列零售店，将餐厅和超市积压的食材和商品重新分配到内城区。Doug 拥有克莱蒙研究大学的高级工商管理硕士学位。